

\* 本プレスリリースは Bloomberg LP が2016年5月3日に国外で発表を行ったプレスリリースを日本語に翻訳・再編集したものです。オリジナルのプレスリリースの正式言語は英語であり、この内容および解釈については英語が優先となります。英文オリジナルにつきましては以下のサイトをご参照ください。

<http://www.bloomberg.com/company/announcements/bloomberg-launches-financial-services-gender-equality-index/>

## ブルームバーグ、金融サービス企業男女平等指数を開始

同種の指数の中で初めて、統計、企業方針、商品、コミュニティ関与について企業を測定

【2016年5月3日】ブルームバーグは本日、ブルームバーグ金融サービス企業男女平等指数(BFGEI)を開始したことを発表しました。投資家や企業組織に対し、企業のジェンダー統計、社員の行動指針、ジェンダーに配慮した商品提供、社外コミュニティへの支援や関与について、標準化された集計データを提供します。

BFGEI は、ブルームバーグが進める環境、社会、ガバナンスに関するデータの充実の一貫であり、企業のレピュテーション、価値、業績を評価する上でより多くの情報を求める顧客に対する追加の価値提供になります。同指数は、データの透明性と職場におけるジェンダー平等の両方の向上を目指すブルームバーグの取り組みを反映したもので、企業の社会性やガバナンスに関する認識や透明性を、男女平等という新たな観点から捉えています。

ブルームバーグで戦略・企業開発部門の責任者を務めるアンジェラ・サンは次のように述べています。「男女平等の方針と慣行が企業の業績、生産性、優秀な人材の保持や確保に影響を及ぼすことは実証されています。職場の男女平等に積極的に取り組む企業は増えていますが、企業、社員、顧客が直面する課題や問題を正確に把握するための包括的データがありませんでした。BFGEI は、方針や商品という測定が難しい分野について客観的で具体的なデータを提供することで、投資家にとって重要な意思決定ツールの一つとなります。」

初回となる2016年BFGEIでは、具体的な社会的情報開示方針や慣行があるなど、男女平等に積極的に取り組んでいる金融サービス企業26社を選定しました。指数への参加を希望する企業に対し、ブルームバーグが女性のための世界銀行(WWB)、カタリスト(Catalyst)、ワーキング・マザー・メディア(Working Mother Media)といった外部の専門家との協力で作成した社会調査票の提出を依頼しました。今年の指数参加企業はいずれも、ブルームバーグやパートナー機関が、情報開示および優れた数値の達成または方針の導入についての世界基準として定める60以上のスコアを獲得しています。

調査票とBFGEIへの参加は任意であり、費用はかかりません。ブルームバーグは回収したデータを本調査以外の目的で使用することはありません。指数はランキング形式ではありません。

ブルームバーグのピーター・T・グラウアー会長は次のように述べています。「BFGEIをきっかけに職場の男女平等について話し合う企業が増え、情報開示が促進されることを期待しています。女性社員へのサポートは多様化する職場を創り出すのに不可欠であり、今日のグローバルなビジネス環境で競争力を維持する上で非常に重要です。」

BFGEIに関する詳しい情報や、2017年の指数への参加方法については、

<http://www.bloomberg.com/professional/sustainable-finance/>をご覧ください。また、ブルームバーグ・プロフェッショナル・サ

ービス(ブルームバーグ端末)をご利用のお客様は BFGEI Index を入力いただき DES<GO>からアクセスすることができます。

2016 年ブルームバーグ金融サービス企業男女平等指数の参加企業:

アリアンツ・グループ (Allianz)  
アメリカン・エクスプレス (American Express)  
サンタンデール銀行 (Banco Santander)  
バンク・オブ・アメリカ (Bank of America)  
バンク・オブ・モントリオール (Bank of Montreal)  
バークレイズ (Barclays)  
BNP パリバ (BNP Paribas)  
BNY メロン (BNY Mellon)  
カナディアン・インペリアル・バンク・オブ・コマース (CIBC)  
シティグループ (Citigroup)  
クレディスイス (Credit Suisse)  
ドイツ銀行グループ (Deutsche Bank)  
フランクリン・テンプルトン・インベストメンツ (Franklin Templeton)  
HSBC グループ (HSBC)  
ING グループ (ING)  
JP モルガン・チェース・アンド・カンパニー (JPMorgan Chase)  
マスターカード (MasterCard)  
メットライフ生命 (MetLife)  
オールド・ミュチュアル (Old Mutual)  
プルデンシャル・ファイナンシャル (Prudential Financial)  
英国プルデンシャル plc (Prudential PLC)  
スタンダード・チャータード銀行 (Standard Chartered)  
ステート・ストリート・グループ (State Street)  
ハートフォード・フィナンシャル・サービシズ (The Hartford)  
UBS グループ (UBS)  
ビザ (Visa)

## ブルームバーグについて

グローバルビジネス、金融情報、ニュースにおけるリーダーであるブルームバーグは、情報、人、アイデアのダイナミックなネットワークを通じて、影響力のある意思決定者に決定的な優位性を提供します。ブルームバーグの強みは、革新的テクノロジーを基盤として、データ、ニュース、分析機能を迅速かつ正確に配信することです。ブルームバーグ プロフェッショナル® サービスは、全世界で 32 万 7000 人を超えるユーザーの皆様に、リアルタイムの金融情報を提供しています。詳細に関しては次のリンク先 <http://about.bloomberg.co.jp/> をご覧いただくか [こちらよりデモをご要望ください](#)。

## 報道関係者 お問い合わせ

ブルームバーグ広報代行: アシュトン・コンサルティング 03-5425-7220 ブルームバーグ広報: 03-3201-8900